

УДК 338.4

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Попова Л.В.** Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

**Научный руководитель – к.э.н., доцент, Павлова Е.А.**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** Работа посвящена изучению перспектив развития отечественного рынка экологически чистых продуктов в современных условиях развития РФ. Представлены исследования тенденций увеличения спроса и предложения экопродуктов, раскрыты положительные стороны этого направления пищевой промышленности, проанализирована нормативно-правовая база страны, касающаяся рынка экологически чистых продуктов питания.

**Введение.** Продовольственный рынок в настоящее время все больше развивается в направлении экопродукции. За последние несколько лет сегмент продуктов для здоровья и хорошего самочувствия (wellness and health) стал самым быстрорастущим на глобальном рынке продуктов и напитков. Здоровый образ жизни становится всемирно признанным трендом. Россия не исключение. Выбор экопродуктов обусловлен некоторыми факторами: распространение генетически модифицированных продуктов и страхом населения от их употребления, осознаваемая опасность от потребления продуктов массового производства, распространение опасных для здоровья людей вирусов и эпидемий (свиной, птичий грипп, геморрагическая лихорадка Эбола, коронавирусы и т.д) и мн. Др.

Однако, несмотря на высокий уровень популяризации экологически чистых продуктов, существует немалый перечень проблем, касающихся продвижения рынка экопродовольствия: высокая стоимость продуктов, не содержащих в своем составе ГМО, вредных веществ и добавок, недостаточный уровень развития экопроизводства в стране, отсутствие единой системы сертификации экологически чистых продуктов питания, отсутствие конкретной законодательной базы, обеспечивающей правовую безопасность рынка такого продовольствия, недостаточная информированность населения о пользе экопродуктов питания и их разнообразии, экологическая обстановка стран, производимых товар. Таким образом, становится очевидно нарастающее противоречие развития рынка экологически чистых продуктов. С одной стороны нарастающий спрос, с другой недостаточный уровень предложения. Целью данной работы является рассмотрение возможных перспектив развития рынка экологически чистых продуктов питания в современных условиях развития России, ее направленности, политических взглядов и т.д.

**Основная часть.** Для решения выявленных проблем по исследуемой теме был осуществлен обзор классификации продуктов экопроисхождения, выявлены особенности распространения экопродуктов на рынок, выявлены возможности ресурсной базы России и ее сельскохозяйственный потенциал, сформулированы основные рекомендации для развития рынка экологически чистых продуктов питания в России, представлены возможные пути перевода экопродуктов в разряд традиционных, повседневных, представлены возможности наращивания организационного потенциала производства экологически чистых продуктов, реализации конкурентных способностей предприятий.

**Выводы.** Проведенный анализ позволил раскрыть возможные перспективы развития всего сегмента экопродовольствия в настоящее время в РФ, выявить возможные пути продвижения

рынка экологически чистых продуктов питания, а именно: развитие культивизации экопродуктов в сознании населения страны, совместной работе государства, бизнеса и науки, открытое и объективное позиционирование экопродуктов питания, а также гармонизация нормативно-правовых документов, регулирующих вопросы маркировки и требования к такому виду продукции.