

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ

Васильева Ю.В.

Научный руководитель – к. э.н. Мишура Л.Г.

Аннотация

Практически все организации сталкиваются с необходимостью оценки риска для снижения количества опасных событий и достижения поставленных целей. Для успешного решения этой задачи создается налаженная система управления рисками, которая позволяет обеспечить максимально эффективное достижение целей организации и реализации стратегических программ в условиях неопределенности. Для создания рабочей и эффективной системы управления рисками следует начать с концепции, то есть с генерального замысла или системы решений поставленной цели.

В докладе приводятся концептуальные направления риск-менеджмента. Особое внимание уделено проблеме при создании концепции управления риском. Рассмотрен системный подход в создании системы управления рисками.

Ключевые слова: риск, управление риском, концепции системы управления рисками, системный подход в создании системы управления рисками.

Введение

Концепция - определенный способ понимания, трактовки, основная точка зрения, система взглядов, конструктивный принцип, комплекс взглядов и понимания, генеральный замысел, система решений поставленной цели. Концепция управления риском определяет стратегию действий по управлению неблагоприятных событий. Разработка концепции является первым этапом при разработке системы управления риском. Концептуальные основы управления риском обязаны сформировать и обосновать не только генеральный замысел и подходы к созданию системы управления рисками, но и определить цели, задачи и способы реализации, используемые при разработке, внедрении, эксплуатации и развитии системы управления рисками. Разрабатывая собственную эффективную систему управления рисками, возникают трудности, связанные с тем, что ни ГОСТы, ни нормативная документация, ни даже концепция COSO не дают четких и конкретных рекомендаций. Многие из них содержат противоречивые данные и такие же требования, не позволяющие сформировать четкие цели и задачи концептуальных основ управления рисками. Кроме того, существующие зарубежные стандарты, как правило, не применимы, без серьезной адаптации, к условиям российской действительности в области управления рисками, а соответствие им должно быть соблюдено при выходе на международный рынок. Другой проблемой формирования концепции является отсутствие целей и задач компании, в виде удобном для полноценного анализа рисков.

В концепции системы управления рисками формируются основы создания системы управления рисками, стратегия и тактика процесса управления рисками, права и обязанности в области рисков, принципы документооборота, основы контроля и аудита по конкретным целям и задачам.

Для создания работоспособной концепции необходимо обосновать:

- 1) Структуру системы управления рисками;
- 2) Основные этапы процессов анализа и управления рисками;
- 3) Цели и задачи системы управления рисками;
- 4) Порядок внедрения системы управления рисками;
- 5) Принцип принятия решений и закрепление ответственностей.

Только с таким подходом можно довести систему управления рисками до международного уровня, соответствие которому даст дополнительные преимущества по отношению к конкурентам на рынке товаров и услуг.

Основная часть

В создании системы управления рисками наиболее эффективно применим системный подход, основанный на рассмотрении всех основных элементов управления рисками, таких как факторный анализ, идентификация, классификация, ранжирование, разработка мер, исполнение, мониторинг и контроль в их динамичности и непрерывности, системной взаимосвязи с процессами и проектами, четкого распределения ответственности и полномочий, необходимых для принятия управленческих решений учитывая влияние отдельных элементов и решений на систему управления предприятия в целом.

Вывод

Внедрение управления рисками позволяет обеспечить высокую эффективности работы в области снижения и предотвращения убытков и ущербов. Сформулированные цели и задачи позволяют установить требования к структуре и конкретным механизмам системы управления рисками. Система управления рисками позволяет привести к повышению качества товаров и услуг, расширению возможностей дифференциации и персонализации, сокращению периода от разработки до вывода продукции на рынок в условиях все возрастающей неопределенности.

Васильева Ю.В. (автор)

Подпись

Мишура Л.Г. (научный руководитель)

Подпись