

УДК: 339.138

Название тезиса доклада: Преимущества внедрения SMM на предприятиях.

Автор: Кондрат Валерия Сергеевна, магистрант 2-го курса факультета технологического менеджмента и инноваций, направление подготовки – производственный менеджмент, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург.

Научный руководитель: Тихомирова Ольга Геннадьевна, доцент, кандидат экономических наук

Введение. SMM – один из эффективных методов продвижения на рынке товара/услуг предприятия. Социальные медиа стали эффективным инструментом изучения мнений о бренде, позволяя напрямую работать с потребителями, получать отзывы об уже существующих продуктах и предложения по их улучшению.

Цель работы: Выявить преимущества внедрения SMM на инновационных предприятиях.

Базовые положения исследования. Рассмотрение, описание внедрения SMM на малых инновационных предприятиях и выявление преимуществ.

Промежуточные результаты: Выявление основных преимуществ внедрения SMM на предприятия.

Основной результат. Разработка перечня преимуществ внедрения SMM на предприятиях.

Автор

Кондрат В.С.

Научный руководитель

Тихомирова О.Г.