

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ И АДАПТАЦИИ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ.

Сончик Р.С.

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – к.э.н., доцент Тихомирова О.Г.

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

В данной работе рассматривается актуальный вопрос цифровой трансформации производств и организаций в целом посредством внедрения инновационных технологий. Определяются различия в определении понятий цифровизации и цифровой трансформации, отбираются наиболее перспективные технологии для процесса цифровой трансформации, а также анализируются возможные сложности их включения в бизнес-процессы организации.

Введение.

На сегодняшний день во всем мире идет глобализация всего информационного общества. Что дает большой толчок к развитию информационных технологий, а также к «цифровому скачку». Цифровая трансформация - это глубокая трансформация деловой и организационной деятельности, бизнес-процессов, компетенций и моделей для полноценного использования изменений, а также возможностей сочетания цифровых технологий и их прогрессирующего воздействия на общество стратегическим и наиболее приоритетным образом с учетом нынешних и будущих изменений. Это идея о том, что подход к традиционным проблемам может кардинально измениться за счёт современных технологий. Данная идея влияет на все уровни бизнеса и часто определяет, как компания будет существовать в будущем, с которым столкнется. Данный процесс невозможно игнорировать, на данный момент новейшие технологии позволяют значительно сократить издержки и оптимизировать бизнес-процессы. Те компании, которые не акцентируют внимание и не решаются на проведение процессов цифровой трансформации в ближайшем будущем, просто-напросто станут неэффективными и будут вынуждены уйти с рынка под давлением новых рыночных реалий и более сильных конкурентов. Появление всё более новых и перспективных технологических решений ведёт к изменению экономического уклада и перехода к новым стадиям. И именно для этого компаниям необходимо начать процесс цифровой трансформации.

Целью данной работы является определение наиболее перспективных инновационных технологий, которые являются ключевыми для процесса цифровой трансформации; оценка подходов к определению цифровой «зрелости» компаний; изучение и анализ методов возможного внедрения и адаптация подобных технологических решений, а также разработаны практические рекомендации.

Основная часть.

Так как четвертая промышленная революция уже не за горами, цифровые преобразования в производстве происходят все более быстрыми темпами, даже среди медленно развивающихся корпораций. Ожидается, что увеличение доли цифровых технологий в мировом ВВП к 2030 году составит до 14%, что в стоимостном выражении на данный момент составит 15 трлн. долларов. Сейчас, когда компании уже определили для себя наиболее значимые и перспективные стратегии развития и видения будущего, происходит реализация цифровой трансформации в бизнесе, многие из них стремятся измерить прогресс, оценить «зрелость» и сравнить свои показатели с конкурентами в своей отрасли. Ключевой вопрос заключается в том, как оценить эту зрелость, каковы ключевые положения и элементы данной «зрелости», и какие возможности являются новыми отличными от обычного бизнеса.

В связи с этим, для более точного определения необходимости цифровой трансформации бизнес-процессов и компании в целом была выполнена оценка различных подходов к измерению цифровой «зрелости» компаний. Также в ходе работы проведен сравнительный анализ понятий цифровизации и цифровой трансформации, выявлены их ключевые отличия. Были определены технологии, имеющие наибольшую перспективность и практическую применимость для процесса цифровой трансформации в зависимости от сферы деятельности компаний и их размеров. А также сформулированы практические рекомендации к подбору первоочередных и ключевых технологий.

Выводы.

Правильный подход к запуску процесса цифровой трансформации в компании заключается в выявлении возможностей улучшения производительности, которые прямо или косвенно приведут к значительным выгодам для фирмы и клиентов. При этом основное внимание уделяется таким областям, как цепочка поставок, бизнес-процессов, обслуживание клиентов, а также сама бизнес-модель организации.

Разработанные рекомендации помогут компаниям реализовать их ключевые цели и определить наиболее подходящую стратегию развития, направленную на цифровую трансформацию бизнес-процессов и всего бизнеса в целом. А также станет возможным реализация задачи подбора наиболее перспективных и подходящих технологий для компаний, готовых к цифровой трансформации. С помощью рекомендаций будут определены способы внедрения и адаптации подобных технологических решений, а также проанализированы возможности организации в будущем.