

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,  
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Нурышев М.К. (Университет ИТМО)**

**Научный руководитель – к.э.н, доцент Янова Е.А. (Университет ИТМО)**

**Аннотация:** В данных тезисах доклада представлены роль и актуальность внедрения информационных и инфокоммуникационных технологий в индустрии питания. Выявлены и обоснованы основные риски и последствия цифровизации системы общественного питания, в том числе в точки зрения изменений конкурентной среды и возможности государственного регулирования данного сектора экономики.

Индустрия питания в настоящее время сталкивается с более низкими темпами развития технологий и цифровизации, по сравнению с другими сферами деятельности, которые не могут быть решены без поддержки со стороны информационных технологий (ИТ). Новые технологии и их интеграция открывают путь к созданию интегрированной цифровой среды, ИТ потенциально способны помочь сфере общественного питания решить данные проблемы, но также являются ключевыми факторами, способствующими другим позитивным изменениям в будущем.

Реализация представленных в данной работе путей развития преобразит индустрию питания, методы ведения бизнеса, взаимоотношения между участниками, и рыночную инфраструктуру данного сегмента в целом. Позитивные эффекты вытекают из интеграции различных направлений развития ИТ и лежащих в их основе технологических компонент в среду их применения, которая не только повысит эффективность текущей деятельности, но и, в конечном счете, заменит саму бизнес-модель.

Сегодняшнее стремление к глобализации опирается на современные коммуникационные технологии, но – также ускоряется возможностями этих технологий. С этой двусторонней точки зрения, внедрение ИТ организациями уже не является вопросом выбора, а становится компонентой выживания в конкурентной борьбе. Рост количества потребителей, которые все больше полагаются на онлайн-экосистемы, органично сочетающие в себе электронную коммерцию, электронные платежи и доставку «на дом» продуктов питания и готовых блюд, в совокупности – основная сила, формирующая нынешние тенденции рынка общественного питания.

Эволюционные изменения основаны на решениях для разнородных и многочисленных групп, включенных в индустрию питания, государственных структур и сервисных учреждений любого рода, а также на их сотрудничестве в определении общего видения развития. Развитие ИТ не только обостряет конкуренцию, но и влечет за собой более высокие риски в рамках кибер-безопасности и ее контроля со стороны органов государственной власти, что создает беспрецедентную проблему в плане организации и эффективности бизнеса. Тесная взаимозависимость между государством и бизнес-сектором во внедрении и развитии информационных технологий требует совместных инициатив и новых подходов к сотрудничеству на рынке общественного питания, которые в большей степени подвержены вмешательству государства, так как напрямую связан с проблемой здоровья нации, повышения уровня и качества жизни.

Одним из вероятных и существенных негативных последствий для добросовестной конкуренции является массовая стандартизация (для внедрения интернета вещей - Internet of things или IoT), которая ведет к чрезмерной однородности производства, а международные корпорации могут получить «неестественные» конкурентные преимущества, что с ростом количества негосударственных компаний с иностранным

участием может угрожать, национальной и продовольственной безопасности и государственному контролю.

Есть острая необходимость в создании нормативной правовой базы, обеспечивающей высокий уровень конкуренции в индустрии питания и защиты прав всех ее участников, а также разработки и реализация социальных программы повышения навыков населения, позволяющие использовать новые технологии в процессах выбора и приобретения продуктов питания и готовых блюд и напитков, что в дальнейшем потребует формирование институтов контроля – контролирующих органов.

Таким образом, можно заключить, что тенденции активного внедрения и развития информационных технологий в сфере общественного питания уже являются необходимостью для бизнеса, а государству необходимо оперативно подходить к созданию новых законов и программ, чтобы регулировать использование и поэтапное внедрения информационных систем в данной сфере, при этом, не оказывая негативного влияния на бизнес.