

СИСТЕМА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Левина М.И. (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрина Е. В. (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Обеспечение конкурентоспособности современных организаций непосредственно зависит от уровня их инновационного потенциала. Автором уточнены и дополнены факторы формирования инновационного потенциала организаций в современных условиях хозяйствования.

Введение. Эффективность современных компаний различного масштаба и профиля непосредственно зависит от уровня и структуры их инновационного потенциала. В наиболее общем виде инновационный потенциал организации представляет ее способность в долгосрочном периоде активно генерировать и внедрять в деятельность инновации различного плана – производственные, технологические, кадровые, маркетинговые и т.п. Вместе с тем, в специальной литературе недостаточно системно проработан вопрос о комплексе факторов формирования инновационного потенциала организации.

Основная часть. Достаточно традиционной является дифференциация факторов формирования инновационного потенциала организации на внутренние и внешние. При этом предлагается каждую из указанных групп, в свою очередь, подразделять на общеэкономические, инфраструктурные и институциональные факторы, а именно:

1.1. Внутренние общеэкономические факторы формирования инновационного потенциала организации: состав и структура основных фондов организации, их способность к производству инновационной продукции; нацеленность персонала компании различного уровня на генерирование инновационных идей и решений; развитость комплекса инновационного маркетинга организации; наличие финансовых ресурсов приемлемой стоимости, необходимых для осуществления инновационных проектов и программ и т.п.

1.2. Внутренние инфраструктурные факторы формирования инновационного потенциала могут включать в себя наличие у компании собственного образовательного центра или корпоративного университета, конструкторского бюро, технопарка (для крупных промышленных организаций).

1.3. Внутренние институциональные факторы формирования инновационного потенциала организации, в соответствии с предлагаемым подходом, включают в себя степень проработанности системы управления инновациями в рамках локальных нормативно-правовых актов (положений об инновационной деятельности организации, должностных инструкций и т.п.).

2.1. Внешние общеэкономические факторы формирования инновационного потенциала включают в себя систему государственного стимулирования инновационной активности, комплекс возможных налоговых преференций для компаний - инноваторов, доступность банковского кредита для софинансирования инновационных проектов и др.

2.2. Внешние инфраструктурные факторы включают в себя наличие и степень развитости федеральной и региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности организаций, включающей в себя технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы и иные объекты, ориентированные на обеспечение повышения интенсивности и эффективности инновационных процессов организаций.

2.3. Внешние институциональные факторы формирования инновационного потенциала организаций, помимо специального законодательства об инновационной деятельности, включают в себя ряд значимых неформальных институтов. Так, например, на

инновационный потенциал организаций оказывает существенное негативное влияние такой достаточно развитый неформальный институт, как коррупция.

Выводы. Уточненная и дополненная классификация факторов формирования инновационного потенциала организации позволит конкретным компаниям рационализировать процесс управления инновационной деятельностью, выявлять наиболее проблемные группы факторов и осуществлять мероприятия по обеспечению их более эффективного влияния на развитие инновационного потенциала.