

# **ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ЭКОНОМИКУ, МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС**

Гун Цзюньяо

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель - д.э.н., профессор Коваленко Б.Б.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

**Актуальность проблемы.** Развитие цифровых технологий привело к развитию интернета, созданию и производству электронных средств и мобильных технологий, позволяющих поставить работу с информацией на новый технологический уровень. Появились предпосылки формирования информационных систем, в которых человек выполняет свою работу на новом техническом уровне. Новые технические условия постепенно избавляют людей от условий ручного и рутинного труда, повышают креативность решений и действий в экономике, менеджменте, бизнесе. Информационные технологии устанавливают зависимость результатов деятельности человека от производительности компьютеров и скорости интернета и распространения мобильных технологий.

Экономика, менеджмент и бизнес вступают в новую эру глобального развития. Важнейшими факторами функционирования и развития экономики, менеджмента и бизнеса становятся кибернетические системы, цифровые технологии, искусственный интеллект.

**Цель данного исследования.** Исследование факторов влияния глобального технологического развития на экономику, менеджмент и бизнес. Динамика влияния глобального технологического развитие на экономику, менеджмент и бизнес, как показывают результаты исследования, определяются высокой степенью зависимости от ряда факторов: ростом технических и технологических возможностей создания и применения кибернетических систем; высокими темпами интеграции вычислительных ресурсов в кибернетических системах на всем протяжении процесса создания ценности; расширением границ цифровых технологий от высокотехнологичных до традиционных индустриальных отраслей производства; высокими темпами трансформации моделей бизнес-процессов по всем направлениям глобального развития.

Спектр влияния названных факторов мы рассматриваем не только на динамику отраслей высоких технологий, но и традиционных индустриальных отраслей. В результате волны технологических прорывов вызывают глобальные трансформации в самых различных областях: информационная безопасность, новые источники энергии, квантовые вычисления. Влияние глобальной трансформации заметно не только на индустриальные отрасли производства.

Высокий темп изменений отмечается в сетевом ритейле, логистических и финансовых системах. Скорость деловых занимает секунды. Онлайн среда становится приоритетной. Нематериальные активы формируют условия долгосрочного развития и успеха большого числа направлений бизнеса.

Глобальные перемены и высокие темпы научно-технического прогресса, в основе которого кибернетические системы, цифровые и мобильные технологии, привели к появлению современных научных исследований, новых теорий и концепций сингулярности, формирующих представление научного и экспертного сообщества о степени зависимости от достижений технологической революции. Люди ожидают скорое наступления технологической сингулярности. Распространения искусственного интеллекта помогает укреплению веры в абсолютные возможности роботов. В этих условиях, очевидно, очень скоро, кардинально изменится жизнь людей. Какой тогда будет экономика, менеджмент и бизнес?

Высокая скорость изменений глобальной среды не позволит большому числу высокотехнологичных и индустриальных компаний эффективно поддерживать конкурентоспособность. Менеджерам компаниям, для того, чтобы выжить в условиях глобального технологического развития необходимо пересмотреть свою отношение к переменам и понять, что будущее нельзя экстраполировать из прошлого. Следует признать, что циклические и прерывистые изменения – норма, а не исключение. Рассматривать изменения следует как источник новых возможностей и перспектив.

Выводы. Линейный тип мышления менеджеров не приведет к успеху. Экономика кибернетических систем, цифровых и мобильных технологий, предполагает новые механизмы управления ресурсами, взаимодействия с поставщиками и клиентами. Необходимо создавать критически важные компетенции и культуру.

В новой экономике деловые партнеры и клиенты становятся более компетентны и информированы, чем в индустриальную эпоху. Партнеры и клиенты самостоятельно определяют условия потребления и характеристики продукта, производят размещение заказов и оплачивают выполненную работу. Поднимется планка качества обслуживания, советы производителя и продавца уже не имеют должного успеха у потребителей. Ожидается рост динамики ускорение научного и технологического развития во всех областях науки. Данное обстоятельство в ближайшей перспективе будет оказывать значительное влияние на коммерческую и некоммерческую деятельность предприятий и организаций во всем мире, то есть в глобальном масштабе.

Ускорение научно-технического прогресса предполагает использование нового подхода к экономике, менеджменту и бизнесу. Необходимы новые экономические знания, трансформация мышления менеджеров и воспитание новой социальной формации – предпринимателя новой эпохи.