

ФОРМИРОВАНИЕ СЛУЖБ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

А. Ю. Бомбин
Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: к.э.н., доцент ФТМИ
Д. В. Варламова
Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

На сегодняшний день, предприятия малого и среднего бизнеса (далее – МСП) подвергаются большим рискам, которые образуются в процессе осуществления их хозяйственной деятельности, в отличие от средних и крупных компаний. Чтобы избежать подобных рисков, а также разрешить ряд задач, связанных с их минимизацией и контроллингом возникновения, на предприятиях следует формировать качественную систему внутреннего аудита. Формирование такой системы является наиболее актуальным вопросом из общего спектра управленческих задач современной компании.

В условиях рыночных отношений МСП достаточно успешно развиваются и функционируют в абсолютно разных сферах экономики наряду с крупными корпорациями, что прежде все обусловлено отсутствием у них крупных инвестиций и стартового капитала. Но в то же самое время предприятия имеют высокий уровень оборачиваемости активов и могут экономно, а главное, быстро – «just in time» разрешать вопросы, связанные с излишним наполнением товаров для потребителей, в ограниченных финансовых условиях. Данные отличительные черты МСП придают рынку некоторую эластичность и возможность быстро реагировать на смену курса потребительского спроса, таким образом, участвуя в развитии конкуренции и поддерживая баланс потребительского рынка [5].

До определенного времени организация внутреннего аудита затрагивала немногие категории предприятий и была регламентирована довольно большим количеством нормативных актов. Однако, с введением в действие Положения Минфина РФ № ПЗ-11/2013 в фирмах, относящихся к категории МСП, задача формирования проверок в рамках своего предприятия была оставлена на усмотрение собственников [1, 2]. Вопрос создания службы внутреннего аудита (далее – СВА) изучается на протяжении долгого времени различными учеными и экономистами – Нефедова С. В., Филобокова Л. Ю., Бачуринская И. Н., Егорова И. С., но и сегодня он является наиболее значимым для эффективного управления компанией. Согласно Бачуринской И. Н. из всех видов внутреннего контроля, осуществляемого на предприятиях, преимуществом обладает СВА, потому как выполняет определенный комплекс задач: дает аргументированное заключение, производит независимый контроль за работой подразделений компании, выявляет резервный потенциал, а также определяет недостатки и принимает меры по их ликвидации [3, с 1060].

Однако, исходя из работ Егоровой И.С. стоит заметить, что при формировании СВА в МСП важной проблемой является достаточно высокий уровень заработной платы квалифицированных работников, а также методическое и техническое обеспечение деятельности таких службы [4].

Согласно совместному исследованию Института внутренних аудиторов и компании KPMG руководство СВА в основном предпочитают формировать команду из числа внутренних аудиторов других компаний – 82% - в 2017 г., 69% - в 2015 г. На втором месте специалисты «Большой четверки» аудиторских компаний (56% - 2017 г., 39% - 2015 г.), на третьем – сотрудники из других отделов или подразделений (34% - 2017 г., 53% - 2015 г.) и только на четвертом – выпускники вузов (13% - 2017 г., 10% - 2015 г.) [6, с. 22].

Опираясь на мнение вышеупомянутых авторов, можно утверждать, что проблемы наиболее совершенного охвата деловой активности, взаимодействия структур и определение результативной организации процессов бизнеса в полном объеме может решить лишь качественно-сформированный внутренний аудит. Однако, формирование СВА из

высококвалифицированных кадров не под силу некоторым МСП ввиду высоких заработных плат.

В связи с чем, таким предприятиям стоит рассмотреть вариант привлечения перспективных молодых специалистов – выпускников вузов, которые нуждаются в практическом применении своих теоретических навыков, так как согласно исследованиям, основными знаниями и навыками, которыми должен обладать внутренний аудитор являются: навыки коммуникации (84%), аналитического мышления (82%) и знания бизнес-процессов (61%) [6, с. 24].

Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 №402-ФЗ, ред. от 28.11.2018 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/. (28.12.2018).

2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]: инф. Минфина России № ПЗ-11/2013 от 25.12.2013 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/178421d07c89a24497da9a5bd8a5a5c4caa1b680/. (29.12.2018).

3. Бачуринская И. Н., Пупырева А. Л. Организация системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса // Общество. Наука. Инновации (НПК-2018). – 2018. – С. 1057-1064.

4. Егорова И. С. Внутренний аудит и внутренний контроль: проблемы идентификации и практической реализации // Аудитор. – 2016. – Т. 2. – №. 11. – С. 17-26.

5. Калачева О. Н. Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://gaap.ru/articles/Problemy_vnutrennego_kontrolya_v_organizatsiyakh_malogo_i_srednsre_biznesa/. (28.12.2018)

6. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/12/ru-ru-internal-audit-survey.pdf>. (29.12.2018)