

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Аптикашева П.Р. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – Коваленко Б.Б. (Университет ИТМО)

В современном мире в условиях динамично развивающейся рыночной экономики и огромной конкуренции, одной из важных проблем является качество выпускаемой продукции. Продукт высшего качества - совокупность грамотно организованных и структурированных подконтрольных процессов организации, которые должны иметь определенный механизм управления и регулироваться на законодательном уровне.

Система менеджмента качества позволяет гарантировать потенциальным заказчикам стабильный уровень качества товара или услуги, удовлетворяя их запросам.

Серия международных стандартов ISO (ИСО) 9000 были разработаны Международной организацией по стандартизации (ISO – International Organization for Standardization) в 1987 году на основе первой версии базового стандарта, выпущенного Британским институтом стандартов в 1979 году, и являются обобщением передового мирового опыта в области управления качеством.

Данные стандарты по формированию Системы Менеджмента Качества (СМК), применяются в любой области экономики и распространяются на предприятия с любыми видами деятельности.

Стандарты ISO (ИСО) 9000 универсальны, постоянно совершенствуются, а также применимы для любой экономики мира.

- ISO 9000:2005 Quality management systems – Fundamentals and vocabulary.
- ISO 9001:2008 Quality management systems – Requirements.
- ISO 9004:2009 Managing for the sustained success of an organization – A quality anagement approach.

В России контроль качества продукции и услуг регулируется на основе нормативных и законодательных актов о качестве продукции, а также на основе постановлений и указов Президента и Правительства РФ.

Российскими аналогами международных стандартов серии ISO 9000 являются следующие стандарты.

- ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
- Согласно стандарту ISO 9000:2005 (ГОСТ Р ИСО 9000-2008) Система менеджмента качества – это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.
- ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования.
- ГОСТ Р ИСО 9004-2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества.

Гражданский кодекс РФ (принят Государственной Думой от 21 октября 1994 г.) координирует отношения в области качества, в нем регламентируется качество, гарантия и проверка качества, а также гражданско-правовое регулирование для обеспечения равноправных сторон в правоотношении.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.) предусматривает ответственность за нарушение правил торговли (ст. 146 в ред. Закона РФ от 01.07.1993 № 5304–1), обман потребителей (ст. 14.7 в ред. ФЗ от 31.12.2014 № 530-ФЗ) и другие нарушения.

Основным Федеральным законом в сфере сертификации и стандартизации является Федеральный Закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями от 9 мая 2005 г., 1 мая, 1 декабря 2007 г., 23 июля 2008 г., 18 июля, 23 ноября, 30 декабря 2009 г., 28 ноября 2018 г.). Закон «О техническом регулировании»

регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении строгих требований к продукции, а также к связанным с требованиями к продукции процессами производства, эксплуатации, хранения, транспортировки, реализации и утилизации, предусматривает определение прав и обязанностей участников, регулируемых данным Федеральным законом отношений.

В заключении, хотелось бы отметить, для того чтобы предприятие могло добиться и повысить свою конкурентоспособность, как на внутреннем, так и на международном рынке необходимо грамотно разработать системы менеджмента качества (СМК) на основе международных стандартов ИСО серии 9000, которые помогут создать грамотную систему управления качеством продукции, товаров и услуг. Наличие сертификации СМК, которую проводят специализированные сертификационные организации, аккредитованные при соответствующих государственных и международных органах стандартизации, повышает лояльность среди потенциальных потребителей, партнеров, инвесторов и степень доверия организации, а также расширяет возможности сотрудничества с иностранными компаниями.