

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РФ

Д. А. Будо

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – к.э.н., доцент Б. А. Варламов

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Инновационное развитие национальной экономики на современном этапе обеспечивается процессами создания и внедрения отечественных инновационных технологий, модернизацией производственных мощностей, нацеленных на реализацию импортозамещения и создание новых источников роста экономики, в которых ключевое значение отведено не столько крупным государственным компаниям, сколько частному предпринимательскому сектору.

В настоящее время в России инновационная активность организаций ниже, чем в других странах. В 2019 году этот уровень составлял 10,4%, в то время как в Германии – 79,9%, в Японии – 69%, в Италии – 53,2%, во Франции – 50,2%, в Великобритании – 45,6%.

Проанализируем конкретно малый бизнес. Малый инновационный бизнес – это предприятия, которые имеют на балансе применяемые объекты промышленной собственности, например, патенты.

Число разработок, приходящихся на 1 научного специалиста в малых компаниях, в четыре раза превышает аналогичный показатель в большом бизнесе. Более того, количество инноваций на один доллар расходов на НИОКР в области МП — в 24 раза больше этого же показателя в крупных фирмах. Инновационная активность специалистов, занятых в сфере малого бизнеса, выраженная в относительном количестве патентов, выданных на одного работника, почти в 16 раз превышает этот показатель для крупных предприятий.

Рассмотрим сильные и слабые стороны малых предприятий: короткая длительность инновационного цикла, прямые и персональные контакты с партнерами, быстрое принятие управленческих решений, высокая мотивация труда, низкий уровень накладных расходов, гибкая реакция на научно-технические достижения, динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши, отсутствие бюрократических структур в организации, минимальная иерархия в менеджменте.

Главной опасностью для малых предприятий является высокая степень риска, которая связана с нестабильностью инноваций. Несмотря на это, малые предприятия могут быть довольно успешными. Для этого необходимо ориентироваться на малые ниши рынков, использовать результаты исследований, находящихся на переднем крае науки, иметь непосредственные контакты с покупателями. При этом обязательным условием является отсутствие жесткой конкуренции на данном сегменте рынка, а также барьеров, в том числе стандартизационных и сертификационных.

Особую роль в развитии инновационного бизнеса в современных условиях играет инновационная политика государства. Политика может быть неодинакова в разных странах, но всегда нацелена на стимулирование инновационной активности и развитие научно-технического потенциала страны. В эпоху нестандартизированного, наукоемкого производства, решающее значение имеют не масштабы производства и сбыт, а способность к постоянному обновлению продукции за счет внедрения новых технологий. С таких позиций малые организационные формы начинают играть доминирующую роль, как наиболее приспособленные к быстрой смене технологий, они могут оставаться

конкурентоспособными даже при росте издержек и низких капиталовложениях за счет высокой добавленной стоимости.

В России только около 30-60% малых предприятий являются инновационными, и все эти предприятия сталкиваются с рядом проблем и трудностей.

Основной проблемой для малого бизнеса является состояние конкурентной среды и уровень безопасности компаний, высокие налоги, высокая стоимость материально-технических ресурсов, недостаток кредитов, что негативно сказывается на финансовом положении.

Для поддержки предпринимателей, которые занимаются разработкой различных современных технологий, создана федеральная программа «Старт». Данная программа уникальна, она осуществляется в течение нескольких лет в 2 этапа. Первым этапом финансируется государством в размере 2,5 миллионов рублей, а на втором этапе предприниматель ищет себе инвестора, который также оплачивает ему сумму в 2,5 миллиона рублей.

Также сфера инновационных технологий может быть поддержана такой программой, как «Умник». Данная федеральная программа направлена на поддержку молодых предпринимателей от 18 до 30 лет. Предприниматель имеет право получить финансовую помощь в размере до 500 000 рублей. При этом срок выполнения НИР не должен превышать 24 месяца.

Также в целях улучшения малых инновационных предприятий необходимо руководствоваться стратегией инновационного развития РФ на период до 2020 г. Она включает в себя 5 основных задач:

- 1) Расширить класс инновационных предпринимателей;
- 2) Повысить инновационную деятельность малого и среднего бизнеса;
- 3) Поднять инновационную деятельность государства;
- 4) Сформировать сбалансированный сектор исследований;
- 5) Повысить прозрачность инновационной системы.

Данная стратегия предполагает увеличение доли инновационных предприятий к 2020 г. до 40-50%, доли российского высокотехнологичного экспорта в общемировом – до 20%, доли инновационной продукции до 25-35%.

Существующие меры поддержки недостаточно эффективны и структурированы, поэтому следует разработать и систематизировать дополнительные механизмы в области малых инновационных предприятий. В нашей стране существует достаточно высокий потенциал для развития данного сектора экономики, однако собственные ресурсы используются не в полной мере.

**Автор** \_\_\_\_\_

/Будо Д. А./

**Научный руководитель** \_\_\_\_\_

/Варламов Б. А./