

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Самосадная А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н, доцент Янова Е.А. (Университет ИТМО)

Аннотация. Рынок общественного питания является одним из неотъемлемых элементов экономической системы, позволяющий потребителям получать на возмездной основе физиологически необходимые продукты. В связи с тем, что от качества товаров и услуг, предлагаемых на данном рынке, зависит не только уровень экономического развития, но и уровень и качества жизни населения. В этой связи в работе представлены результаты исследования государственных регуляторных механизмов в индустрии питания, применяемых в Российской Федерации.

Общественное питание является одной из важнейших отраслей экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни человека. Отсутствие полноценных отраслевых исследований в области государственного регулирования развития рынка общественного питания или же разрозненность исследований отдельных авторов обуславливает необходимость в систематизации применяемых государством форм, методов и инструментов регулирования.

Целью работы является рассмотрение необходимости, методов и инструментов регулирования рынка общественного питания со стороны органов государственной власти.

Государственное регулирование рынка общественного питания (далее ОП) представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых уполномоченными государственными учреждениями. Целями регуляторных мероприятий является приспособление существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям хозяйствования, а также достижение равновесного роста общей экономической системы в целом и рамках данного сегмента в частности. Необходимость подобных мер обуславливается наличием определенных недостатков, присущих рыночному механизму, которые следует корректировать.

К основным недостаткам относятся:

- рынок не способствует защите среды обитания человека, не соблюдается экологическое законодательство;
- не обеспечиваются забота о здоровье человека, благоприятные условия его жизнедеятельности;
- не создаются стимулы для производства товаров коллективного использования;
- не гарантируется право на труд;
- не обеспечивается целенаправленное развитие фундаментальных исследований и другие.

Таким образом, государство берет на себя функции создания равных условий для предпринимательской деятельности, направления экономических ресурсов на удовлетворение коллективных потребностей людей, стимулирования создания общественных товаров и услуг, заботы о малоимущих, детях, пожилых людей, а также принимает меры по сокращению безработицы и инфляции. Методы государственного регулирования ОП подразделяются на правовые, административные, экономические с одной стороны, и с другой – на прямые и косвенные.

Поскольку общественное питание имеет важное место для благополучия и здоровья нации, государственному регулированию в этой области свойственны определенные особенности. В данной работе рассмотрены направления и инструменты государственного регулирования индустрии питания.

В настоящее время четко выделяются пять основных направлений государственного регулирования данной отрасли:

1. Организационные вопросы деятельности, уведомление о начале деятельности, формы и порядок отчетности.
2. Поддержка малого предпринимательства.
3. Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения:
 - требования к санитарной зоне, наличию, составу и расположению помещений и т.д.;
 - требования к процессам по организации предоставления услуг общественного питания;
 - требования к качеству и безопасности пищевых продуктов;
 - обеспечение здорового образа жизни.
4. Отношения между потребителями и производителями в сфере оказания услуг общественного питания.
5. Социальное питание (школьники, учащиеся и т.д.).

Для реализации направлений органы государственной использует различные регуляторные инструменты, а именно – государственный контроль (надзор), муниципальный контроль, лицензирование деятельности в области оборота спирта и спиртосодержащих напитков, регулирование наценки на продукцию, реализуемую в образовательных организациях различных уровней, организацию смотров, конкурсов, выставок и другие.

Для реализации мероприятий в рамках вышеуказанных направлений применяют различные инструменты государственного регулирования:

- государственный контроль (надзор), муниципальный контроль;
- лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукции;
- сертификация услуг общественного питания;
- разработка территориальных программ развития рынка общественного питания;
- регулирование наценки на продукцию, реализуемую в учреждениях общего, начального, среднего и высшего образования;
- организация смотров, конкурсов, фестивалей в области общественного питания;
- государственные закупки;
- дифференциация арендной платы;
- аукционы на право размещения нестационарных торговых объектов;
- субсидирование.

Таким образом, методы и инструменты государственного регулирования развития индустрии питания должны рассматриваться с точки зрения системного подхода. Решение социально-экономических задач, стоящих перед данной отраслью, невозможно без применения различных мер воздействия региональных органов управления с целью обеспечения условий для устойчивого развития предприятий. На сегодняшний день государством сформировано правовое поле для деятельности организаций в сфере ОП и возложена обязанность по исполнению утвержденных в законодательстве требований. Но, несмотря на весь перечень нормативных актов, призванных не допустить несоответствия предъявляемым требованиям, проводимые компетентными службами проверки, регулярно выявляют нарушения. Потому, по нашему мнению, акцент необходимо сделать не только на профилактику нарушений обязательных требований, вынесение предписаний об их устранении, выдачу соответствующих рекомендаций и оказание содействия предпринимателей, но и на карательную контрольно-надзорную составляющую.

Самосадная А.А. (автор)

Янова Е.А. (научный руководитель)
