

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Шейберова Л.В. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор, Чудесова Г.П.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация. В данном тезисе рассмотрены тенденции развития рынка книжной индустрии в России под влиянием цифровых технологий. Выделены наиболее важные отрицательные и положительные аспекты ее трансформации. И приведены мероприятия, направленные на усовершенствование данной индустрии и дальнейшего её роста.

Введение. На сегодняшний день происходит процесс повсеместной цифровизации. В первую очередь, она связана, с информационной революцией, которая изменила предпочтения потребителя, сориентировав его большей частью на электронные ресурсы и затронув практически все сферы, в том числе и книжную. С помощью исследований о влиянии цифровизации на книжную индустрию были выявлены характерные тенденции её трансформации и развития.

Основная часть. Цифровизация книжной индустрии развивается стремительно. Сегодня в интернет - ресурсах можно найти ответ практически на любой читательский вопрос. В связи с этим, в октябре 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал данные исследования, посвященного изучению формата чтения новостей, художественной и профессиональной литературы. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. По данным исследования, россияне предпочитают читать новости в электронном формате 67%: среди молодежи (18-24 года) и мужчин этот формат наиболее распространен 89% и 72% соответственно. Художественную литературу читают преимущественно в бумажном формате 56%, а 27% выбирают электронный. Две трети или 66% женщин скорее выберут бумажный формат, тогда как среди мужчин эта доля составляет 43%. В электронном формате профессиональную литературу читают 42% респондентов, а в бумажном – 33%. Для молодежи (18-24 года) предпочтительнее электронный формат 60%, а бумажные книги чаще выбирают люди старшего поколения около 40%.

На данный момент, важнейшим каналом продаж остаются традиционные книжные магазины, несмотря на их сокращение, наблюдавшееся в течение ряда лет. Доля этого канала в общем объёме рыночной реализации печатной книжной продукции (т. е. без бюджетных и неструктурированных продаж) составила в 2018 г. 69,3% против 70,4% годом ранее. В 2018г. продолжили укреплять свои позиции книжные интернет - магазины. Доля интернет-канала в продажах печатной книжной продукции составила в 2018 г. 20,3% от общего оборота бумажного книжного рынка (без бюджетных и неструктурированных продаж), или 11,95 млрд.рублей, против 10,74 млрд.рублей в 2017 г. Интернет-продажи являются сегодня самым динамично развивающимся каналом традиционного (печатного) розничного книжного рынка в России.

Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из перспективных направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными дистрибуторами, ограничиваясь возможностями собственного сайта. У большинства крупных и средних издательств интернет-продажи печатной книги находятся в диапазоне от 10% до 30% объёма реализации («Росмэн» – 18,0%, «Эксмо» – 30,0%, «АСТ» – 21,0%, «РИПОЛ Классик» – 30,7%, «Азбука-Аттикус» – 27,0%, «Питер» – 32,0%).

Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018 г. стала его структурная перестройка. Продолжилось укрупнение основных компаний-игроков, усилился рост популярности маркетплейс-площадок. В частности, активно развивает маркетплейс-формат компания OZON.ru, книги начала продавать интернет-площадка Wildberries.

По данным журнала «Книжная индустрия», объём рынка электронных книг в России в 2018г. составил 4,81 млрд.руб., что составляет 6,4% от оборота печатной книги в России. Рост общего объёма рынка электронных книг (B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил в 2018 г. по отношению к 2017 г. 34,7%. Объём B2C-сегмента рынка электронных книг в России в 2018 г. составил 3,5 млрд.руб., прибавив 41,7% к обороту 2017 г. Аналогичные темпы роста наблюдались в 2019 г., по итогам которого объём B2C-сегмента рынка электронных книг в России достиг объёма в 4,2 млрд.руб.

Растёт число скачиваний электронных книг в экземплярах. Так, в одном только магазине «ЛитРес» число скачиваний электронных и аудиокниг в 2018 г. составило 11,5 млн. экз., что примерно на 45% больше, чем в 2017 г. Напротив, B2B-сегмент электронно-библиотечных систем (ЭБС) в России переживает сегодня период стагнации. Продажи ВУЗам и библиотекам ЭБС (по различным вариантам подписки) продолжают терять в объёме, примерно, 10% ежегодно, и в 2018 году составили лишь 460 млн.руб. Фактически, сегодня B2B-сегмент рынка электронных книг (ЭБС) сжимается, теряя и игроков, и клиентов. Перспективным сегментом электронного книжного рынка является рынок аудиокниг. Сегодня его оборот в России составляет около 850 млн.рублей, при этом его прирост в 2018г. по отношению к 2017 г. составил 31%. Ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2017 г. являлись «ЛитРес» и GooglePlay.

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие рынка электронных читающих устройств, сейчас наибольшей популярностью среди клиентов «ЛитРес» пользуются ридеры (30%), iPhone и iPad (27%), а также смартфоны (25%).

В целях поддержки книгоиздания в России реализована федерально целевая программа «Культура России», за 7 лет за счёт средств федерального бюджета Роспечатью был поддержан выпуск более 4600 наименований книг на сумму более 900 млн. рублей. В рамках государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» бюджетные средства были также направлены на выпуск очередных 49, 50, 51, 52 томов Православной энциклопедии. В 2018 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям также оказало финансовую поддержку подготовке и проведению 133 мероприятий по популяризации отечественной литературы и чтения, в том числе: национального книжного конкурса «Книга года»; XIV Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая Родина»; XI Всероссийского конкурса книжной иллюстрации «Образ книги»; XV юбилейного Международного конкурса государств-участников СНГ «Искусство книги»; Всероссийского конкурса «Самый читающий регион». В 2018 г. завершил свою работу «Организационный комитет по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016- 2018 гг.», закрепив за собой до 2030 года звание эффективной межведомственной площадкой для рассмотрения и обсуждения вопросов гуманитарной направленности в части поддержки литературы, книгоиздания и чтения.

Выводы. Трансформация книжной индустрии под влиянием цифровизации для успешного роста и процветания требует определенных вложений как финансовых, так и интеллектуальных. Уже сейчас реализуются программы: в поддержку книгоиздания в бумажном и в электронном виде. Осуществляется финансовая помощь молодым талантам, проводятся творческие фестивали и мероприятия, прививающие интерес к книгам у подрастающего поколения.

Шейберова Л.В. (автор)

Подпись

Чудесова Г.П. (научный руководитель)

Подпись

