

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Жужома Ю.Н. (Университет ИТМО) Шкуть П.В. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Минченко Л.В. (Университет ИТМО)

В современном мире для поддержания уровня конкурентоспособности любое предприятие должно улучшать качество выпускаемой продукции (услуг), а также внедрять новые технологии для их изготовления и последующего внедрения. Этим объясняется выбор инновационного пути развития. При этом предприятие может столкнуться с трудностями при осуществлении инновационной деятельности и управлении ею. Опыт лидирующих в отрасли предприятий показывает, что требуется разработка новых стратегий управления, так как традиционные схемы в условиях цифровой трансформации недостаточно эффективны.

**Введение.** Стратегия управления инновациями определяет, какое направление имеет инновационная деятельность предприятия, насколько она будет интенсивной и ресурсоемкой. Данная стратегия представляет собой план, который обеспечивает достижение поставленных целей в сфере инновационной деятельности.

**Основная часть.** Повышение эффективности предприятия достигается путем выбора подходящего типа стратегии управления инновационной деятельностью. В настоящее время выделяют несколько наиболее распространенных типов: наступательный, оборонительный и имитационный.

После того, как тип стратегии выбран, необходимо разработать план по ее внедрению. Можно выделить несколько этапов построения стратегии управления инновационной деятельностью, характерных для любого предприятия:

1. Постановка целей. Цели должны быть однозначными и иметь практическую реализуемость.
2. Стратегический анализ. Включает в себя анализ внешней и внутренней среды, а также оценку инновационного потенциала предприятия.
3. Разработка инновационной стратегии. Осуществляется с учетом результатов стратегического анализа.
4. Реализация инновационной стратегии.
5. Формирование стратегической отчетности.
6. Контроль за реализацией стратегии и мониторинг инновационной деятельности.

Для сферы здравоохранения процесс разработки и внедрения стратегии управления инновационной деятельностью является аналогичным, однако можно выделить ряд трудностей. Это связано в первую очередь с многообразием деятельности предприятий в сфере здравоохранения, а, следовательно, с большим количеством возможных инновационных решений. Также трудности могут возникать на этапе реализации результатов инновационной деятельности предприятия. Многие наработки могут быть не реализованы в силу отсутствия поддержки со стороны руководства предприятия или из-за непонимания сотрудниками всех этапов внедрения инновации.

**Выводы.** Возможным решением возникающих трудностей может быть подготовка специалистов по управлению инновациями в сфере здравоохранения. Это связано с тем, что инновационная деятельность предприятий в сфере здравоохранения нуждается в комплексном и компетентном подходе.

Шкуть П.В. (автор)

Подпись

Минченко Л.В. (научный руководитель)

Подпись